



Aktivitäten in sozialen Netzwerken bringen auch kleineren Unternehmen Vorteile. Die Kosten dafür sind gering, sagt der Riesaer IT-Fachmann Thomas Höfig (kl. Foto).

Grafik: Falko Müller CTH-Riesa



# Facebook - kein Buch mit sieben Siegeln

Viele Unternehmen sind in sozialen Netzwerken angemeldet. Aber genutzt wird die Präsenz noch wenig.

VON WOLF DIETER LIEBSCHNER

Fast alle kleinen und mittelständischen Unternehmen der Region verfügen über eine Internetseite, sagt Thomas Höfig, Geschäftsführer des IT-Dienstleisters CTH Riesa GmbH. „Etwa die Hälfte der Firmen ist auch in den verschiedensten sozialen Netzwerken angemeldet“, so Höfig. „Aber genutzt wird die Präsenz nur relativ wenig.“

Während die Internetseite schon längst zur Geschäftskultur zählt, bergen Facebook & Co manchem Unternehmer noch ein Buch mit sieben Siegeln. Deshalb hatte der Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) kürzlich Firmenvertreter nach Riesa eingeladen, um die eine oder andere Nuss zu knacken.

Höfig ließ Zahlen sprechen. Spitzenreiter Facebook hat in Deutschland 27 Millionen aktive Nutzer. Das heißt, sie besuchen das Netzwerk mindestens einmal im Monat. Zwei Drittel davon sind zwischen 18 und 35 Jahren alt. Das vorwiegend von Unternehmern genutzte Netzwerk Xing hat sich in den vergangenen Jahren ebenfalls gemausert und zählt mittlerweile rund zehn Millionen Mitglieder. Im gesamten deutschsprachigen Raum sind es sogar bereits über zwölf Millionen.

„Diese enormen Reichweiten dürften auch für kleinere Firmen interessant sein“, so Höfig. „Sie können neueste Entwicklungen aus dem Betrieb posten. Das bringt gleich drei wichtige Vorteile: Sie können Bestandskunden sichern und gleichzeitig neue Kunden gewinnen. Außerdem wer-

den durch die Präsenz im Netz die Verkäufe gesteigert.“ Damit nicht genug. Durch die Aktivität in sozialen Netzwerken wird gleichzeitig die eigene Webseite aufgewertet. „Die Findbarkeit in den Suchmaschinen steigt, da auch die Präsenz in den Netzwerken beispielsweise bei Google angezeigt wird. Dadurch verbessert sich auch das Ranking der eigenen Seite“, so Höfig weiter.

Natürlich bedarf die Pflege der Auftritte einen gewissen zeitlichen Aufwand. Kosten entstehen allerdings kaum. Sowohl Facebook als auch Xing sind kostenlos. Für einen Jahresbeitrag von 60 Euro kann man bei Xing eine Premiummitgliedschaft erwerben, die zahlreiche weitere Funktionen möglich macht. Höfig empfiehlt für Unternehmer auf jeden Fall Xing als Plattform

für Geschäftskontakte. „Wer sich übers Netz auch an Endkunden wenden will, sollte unbedingt auch die Möglichkeiten von Facebook nutzen.“ Beide sozialen Netzwerke sind für Besitzer von iPhone oder Smartphone auch in mobilen Varianten verfügbar.

Seit ihrer Gründung vor 15 Jahren hat sich die CTH Riesa GmbH mit Leistungen wie Standortvernetzungen, IT-Lösungen nach Kundenwunsch, Webkonzepten, Suchmaschinenoptimierung und Ähnlichem auch bei Unternehmen der Region einen Namen gemacht. „Wir haben einen gemischten Kundenkreis, vorrangig aber aus dem Mittelstand“, sagt Diplominformtiker Höfig. Seit 2009 ist CTH auch in Dresden präsent. Die Gruppe hat insgesamt 16 Mitarbeiter.