

## Big Brother im Storchennest

Riesaer Firma erfüllt außergewöhnlichen Kundenwunsch  
Von Ines Klotz

Die Installation einer Überwachungskamera fürs Storchennest ist schon ein außergewöhnlicher, aber kein unmöglicher Kundenwunsch“, verrät Geschäftsführer Thomas Höfig der CTH Riesa GmbH. „Das Autohaus „Gute Fahrt“ hat das Projekt in Zusammenarbeit mit der Kreissparkasse, Telekom und dem Naturschutzbund im Rahmen ihrer Marketingkampagne „Im Zeichen des Storches“ initiiert. Per Kamera sollen die Störche auf dem Schornstein inmitten von Riesa überwacht werden. Die aufgezeichneten Bilder können dann im Internet von jedem abgerufen werden.

„Ich würde den Schritt immer wieder wagen“

„Das ist eine tolle Sache“, freut sich Thomas Höfig, der in diesem Monat sein fünfjähriges Firmenjubiläum feierte. „Zurzeit habe ich sieben feste Mitarbeiter und fünf Praktikanten, darunter Studenten, Azubis und Umschüler. Neben der Hard- und Softwarebetreuung von Privat- und vielen Geschäftskunden sind wir auch ein Internetdienstleister. Wir pflegen zum Beispiel die Internetseite für Riesa und die Erdgasarena.“

Die Firma läuft gut, und den Schritt in die Selbstständigkeit würde er immer wieder wagen, bekennt der 32-Jährige.

Er kann idealerweise Beruf und Hobby vereinen, so macht ihm ein 10-stündiger Arbeitstag einschließlich der Sonnabende nichts aus. Ein bisschen mehr Freizeit könnte es für seine Freundin und seine sportlichen Hobbys dennoch öfter geben.

„Das Internet ist heutzutage unschlagbar“

„Am liebsten fahre ich Snowboard, zum Tauchen oder Surfen, aber dann nicht im Internet“, lacht Thomas Höfig. Der Riesaer lebt seit 1991, mit Beginn seines Studiums an der Technischen Universität, in Dresden. Wenn er denn mal Kinder hätte, dürften die natürlich so früh wie möglich an den Computer.

Er selbst arbeitet im Büro immer im Internet, pflegt Kunden- und Lieferantenbeziehungen, kauft ein, auch viel privat. „Da kann ich vor allem Ebay empfehlen. Dort kann man fast alles ersteigern. Mein letzter Kauf war ein Gemälde für meine Freundin. Für Produktinformationen, Testberichte oder Recherchen in jedem Bereich ist das Internet unschlagbar.“ Das würde die Entwicklung der letzten vier Jahre beweisen.

Fast 95 Prozent der Privatkunden hätten heute Internetanschluss, darunter viele Ältere. Der Trend seien digitale Fotoapparate und Videokameras und die Bearbeitung der Aufnahmen am eigenen Computer.



Thomas Höfig, Geschäftsführer der Riesaer Firma CTH, wird auf diesem Schornstein eine Überwachungskamera installieren. Dieses Bauwerk mit dem Storchennest steht auf dem Terrain des Autohauses „Gute Fahrt“ an der Hauptstraße. Gemeinsam mit der Kreissparkasse, der Telekom und dem Naturschutzbund initiierte es dieses Projekt, in dem die Störche überwacht werden sollen.